



山东第一医科大学(山东省医学科学院)  
儿童青少年近视防控关口前移与干预体  
系构建科普服务采购

# 竞争性磋商文件

采 购 人：山东第一医科大学

代理机构：山东华仁永旺招标有限公司

项目编号：SDGP370000000202502009798

/sdhryw2025288

日 期：二〇二五年十一月

# 第一部分 磋商邀请

山东华仁永旺招标有限公司（以下简称采购代理机构）受山东第一医科大学的委托，对“山东第一医科大学(山东省医学科学院)儿童青少年近视防控关口前移与干预体系构建科普服务采购”进行竞争性磋商采购，欢迎符合条件的合格供应商参与报价。

## 一、项目名称及编号

项目名称：山东第一医科大学(山东省医学科学院)儿童青少年近视防控关口前移与干预体系构建科普服务采购

项目编号：SDGP370000000202502009798/sdhryw2025288

计划编号：37000000014006520250290

## 二、采购内容及分包

本项目为山东第一医科大学(山东省医学科学院)儿童青少年近视防控关口前移与干预体系构建科普服务采购，总预算25万元。具体技术要求详见磋商文件“第五部分 技术要求及说明”。

## 三、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 本项目不接受联合体投标。
3. 落实政府采购政策需满足的资格要求：① 供应商不能是被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商，不能是被列入“中国政府采购网”网站([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))政府采购严重违法失信行为记录名单中仍被禁止参加政府采购活动的供应商。② 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一包的投标或者未划分包的同一招标项目的投标。违反上述规定的相关投标均无效。
4. 本项目的特定资格要求：无

#### 四、磋商文件发售的时间、地点、售价及方式

1、时间：2025年11月25日至2025年12月1日，每天8:30至16:30（节假日除外）。

2、地点：济南市历下区中润世纪广场18号楼603（山东华仁永旺招标有限公司）。

3、售价：每包300元。磋商文件售出不退。

4、报名方式：凡有意参加本次政府采购的供应商必须在中国山东政府采购网（<http://www.ccgp-shandong.gov.cn>）进行注册并报名，网站报名成功后需携带营业执照复印件、授权委托书（格式自拟）、供应商资格要求等盖章资料前来招标代理机构现场报名或邮箱报名（联系电话：19861051518，邮箱sdhryw@126.com）：上述资料扫描件及对公汇款截图、联系人、联系电话发至邮箱（报名费转账必须公对公转账并备注25-288报名费，开户单位：山东华仁永旺招标有限公司，开户银行：中国工商银行济南高新支行，帐号：1602023609200296250）。投标报名时的资料查验不代表资格审查的最终通过或合格，供应商最终资格的确认以评审小组的资格后审为准；

#### 五、响应文件的递交

1、递交响应文件时间：2025年12月5日13:30-14:00（北京时间）。

2、递交响应文件截止时间：2025年12月5日14:00（北京时间），逾期递交的响应文件不予接受。

3、递交响应文件地点：山东省济南市历下区经十路13777号中润世纪广场18号楼603A

#### 六、采购人信息

1、名称：山东第一医科大学

#### 七、采购代理机构信息

- 1、名称：山东华仁永旺招标有限公司
- 2、地址：济南市历下区中润世纪广场 18 号楼 603
- 3、项目联系人：葛东银、邱俊豪

## 第五部分 技术要求及说明

儿童青少年近视防控科普视频制作：

(1) 按照采购人要求拍摄并制作高清眼健康与近视防控科普短视频不少于 150 个，每个视频时长不长于 2min；

(2) 按照采购人要求制作眼健康与近视防控科普动画短视频不少于 5 个，每个动画短视频不长于 2min；

(3) 按照采购人要求跟拍和制作近视防控入校筛查与科普宣传纪录片 1 个，展现入校公益科普与筛查服务风采，时长 15~20min。

拍摄地点：短视频包括但不限于青岛眼科医院院内实景拍摄，纪录片根据甲方活动安排在青岛市内跟拍。

(4) 人员要求：投标人应为本项目配备完整的专项服务团队，总人数不少于 7 人，且必须包含导演、编导、项目执行、摄像师、文字编辑五个核心岗位，每个岗位至少 1 人。

人员资质：

导演：应具备 3 年及以上视频导演相关经验。须提供个人代表作或案例说明。

编导：应具备良好的创意策划和脚本撰写能力，能独立完成视频前期策划工作。须提供由本人主笔撰写的脚本样例。

项目执行：应具备清晰的沟通协调能力和项目推进能力，熟悉视频制作全流程。

摄像师：应具备 3 年以上摄像岗位工作经历，具有熟练掌握摄像器材独立拍摄的能力。

文字编辑：应具备较强的文字功底，能够撰写视频解说词、新闻稿等宣传材料。

新闻、中文等相关专业背景或具有相关工作经验。

视频要求：

(1) 清晰度：分辨率不低于 4k；

(2) 解说：视频制作中旁白等配音内容需聘请专业人员进行配音解说；

(3) 字幕：根据脚本内容和需要适配添加字幕和包装文字；

(4) 动画原则上应根据视频内容独立创作，科学、形象、直观；

(5) 创作修改：服务期间内根据采购人要求每个视频免费修改次数不多于 3 次。

版权要求：

- (1) 所有短视频及动画作品版权归采购人所有，未经许可不得引用或转载；
- (2) 所制作视频及动画所使用素材不得侵犯第三方的合法权益。

## 四、商务要求

- 1、服务地点：采购人指定地点。
- 2、服务期：1年。
- 3、付款方式：

自中标公告发布之日起3个工作日内成交供应商向采购人指定账户缴纳合同金额5%的履约保证金。在合同签订生效且具备实施条件后，成交供应商向项目负责人或指定人申请合同金额70%的预付款，采购人确定后7个工作日内支付。项目验收合格后7个工作日内，支付剩余合同货款。

### 4. 验收

4.1、项目验收前，成交供应商应将所有合同项下视频制作服务内容全部完成并交付成片，经采购人审核通过并出具审核意见，经验收合格并出具履约验收书。

4.2、成片需完全符合招标时约定的技术标准。核心指标包括但不限于：

1、文件与格式：需交付成片、工程文件以及拍摄的视频素材提供给采购方，MP4、eva、prproj等约定格式。

2、分辨率：不低于4K。

3、帧率：不低于25fps。

4、画幅比例：16:9或约定的其他比例。

5、内容与脚本一致性：最终成片需与双方最终确认的拍摄脚本、分镜脚本保持一致。所有画面、配音、字幕、图形动画（如有）等元素均应准确传达脚本要求的内容，无遗漏或擅自添加。

6、视听质量：画面方面色彩还原准确，曝光正常，无明显的抖动、杂点、马赛克等瑕疵。声音方面配音需字正腔圆、富有感染力，背景音乐和音效使用得

当，整体音质清晰，无杂音、爆音。

4.3、验收由甲方组织验收专家组进行验收。

4.4、验收依据国家有关规范、采购文件、响应文件和项目有关文件。

4.5、验收若发现视频内容瑕疵问题，或者不达标项目要求，乙方须无条件整改至符合验收要求。

4.6、整改过程产生新增、更改或产生其他费用，均由乙方自行承担:验收过程产生的各项费用，由乙方负责承担。

5、本项目要求成交供应商提交履约保证金：

5.1、履约保证金金额：成交金额的5%。

5.2、项目验收前，成交供应商应将所有合同项下所有服务内容完成，并经采购人审核通过，否则采购人有权拒绝验收，由此造成的法律责任、各种损失由成交供应商承担。

5.3.履约保证金提交形式：电汇形式、银行汇票(供应商需在响应文件中明确缴纳形式)，

1) 履约保证金缴纳信息：

户 名：山东第一医科大学

账 号：15126101040096666

开户行：中国农业银行股份有限公司济南槐荫支行

机构代码（大额支付银行行号）：103463051852

2) 增值税发票开具信息：

名 称：山东第一医科大学

识别号：12370000MB2865235G

地 址：济南市槐荫区青岛路6699号

电 话：0538-6229987

账户名称：山东第一医科大学

账 号：15518501040000160

开户行：中国农业银行股份有限公司泰安旅游开发区分理处

机构代码（大额支付银行行号）：103463051852

6、若有其他优惠请自报。