

第3章 供应商须知资料表

本表是本磋商项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

序号	内 容
1.	采购人：山东第一医科大学 地 址：山东省济南市槐荫区青岛路 6699 号
2.	采购代理机构：山东卓舜招标咨询有限公司 地址： 济南市历下区环山路 148 号中联花园 B 区综合楼二楼
3.	合格供应商的资格要求： 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 是否为专门面向中小企业采购：（是 ☐ 否 ☒ ） 3. 本项目的特定资格要求：无。
4.	是否为专门面向中小企业采购：（是 ☐ 否 ☒ ） 本项目所属行业分类： <u>其他未列明行业</u>
5.	是否允许联合体投标：（是 ☐ 否 ☒ ）
6.	联合体的其他资格要求：无
7.	本项目预算金额：20 万元，报价包含与本项目有关的一切费用。 本项目预算属于以下情形： （1） 项目是否为预采购项目（是 ☐ 否 ☒ ） 根据《转发财政部关于做好政府采购信息公开工作的通知》（鲁财采【2015】33 号）文件规定，预采购项目有取消和终止采购的可能。
8.	是否现场踏勘：（是 ☐ 否 ☒ ） 是否答疑会：（是 ☐ 否 ☒ ）
9.	是否兼投兼中：（是 ☐ 否 ☒ ）
10.	本项目是否采用电子投标：（是 ☐ 否 ☒ ）
11.	是否收取投标保证金：（是 ☐ 否 ☒ ） 保证金形式：支票、汇票、本票、保函等非现金形式缴纳投标保证金。

	（根据鲁财采〔2021〕20号的规定，本项目按预算金额的2%收取投标保证金） 本次项目的投标保证金为：___/___万元；投标保证金必须在投标截止时间前采用下列形式之一缴纳：支票、汇票、本票、保函等；缴纳投标保证金单位须与供应商名称一致（不接受个人转账）。 保证金退还时间：自成交通知书发出之日起5个工作日内退还未成交供应商的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还成交供应商的投标保证金。
12.	响应有效期：90 日历日
13.	响应文件：正本：一份、副本：三份、报价一览表：三份（密封在一个信封内）；电子版响应文件：一份。 注：①电子版包含全部响应文件内容的可编辑格式以及完整的签字盖章后的响应文件正本 PDF 扫描件（含响应文件封面）。电子版响应文件命名：项目名称+供应商名称+包号。 ②响应文件书脊位置应列明：项目编号+包号（如有）+供应商名称+正/副本。
14.	递交响应文件截止时间：<u>2025 年 12 月 10 日 09 点 30 分</u>（北京时间）。 如文件中要求提供原件，原件的递交截止时间同响应文件的截止时间，逾期送达或未按磋商文件要求密封的响应文件恕不接收。
15.	开启响应文件时间：<u>2025 年 12 月 10 日 09 点 30 分</u>（北京时间）。 开启地点：济南市槐荫区青岛路 6699 号山东第一医科大学勤笃楼 320 会议室
16.	采购人是否委托磋商小组直接确定成交供应商：是 ☒ 否 ☐
17.	本项目是否属于信用担保试点范围：（是 ☐ 否 ☒ ）
18.	反腐倡廉监督电话/邮箱：0531-67891697/zhuoshunzb@126.com
19.	质疑应当以书面形式，质疑函接收部门、联系电话和通讯地址： 联系部门：招标二部 联系电话：<u>0531-67891697</u>

	通讯地址：济南市历下区环山路 148 号																
20.	本项目向成交供应商按下述标准下浮 30%收取成交代理费；逾期未缴纳的按照日千分一的标准承担逾期付款违约金。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>成交金额（万元）</th><th>服务采购费率</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100 以下</td><td>1.5%</td></tr> <tr> <td>100-500</td><td>0.8%</td></tr> <tr> <td>500-1000</td><td>0.45%</td></tr> <tr> <td>1000-5000</td><td>0.25%</td></tr> <tr> <td>5000-10000</td><td>0.1%</td></tr> <tr> <td>10000-100000</td><td>0.05%</td></tr> <tr> <td>100000 以上</td><td>0.01%</td></tr> </tbody> </table> 注：1. 按本表费率计算的收费为采购代理服务全过程的收费基准价格。 2. 采购代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：成交金额为 546 万，计算采购代理服务收费额如下： 100 万元 $\times$ 1.5% = 1.5 万元 (500-100) 万元 $\times$ 0.8% = 3.2 万元 (546-500) 万元 $\times$ 0.45% = 0.207 万元 合计收费 = (1.5+3.2+0.207) $\times$ (1-30%) = 3.4349 万元 支付形式：电汇 支付时间：收到成交通知后 3 个工作日内。	成交金额（万元）	服务采购费率	100 以下	1.5%	100-500	0.8%	500-1000	0.45%	1000-5000	0.25%	5000-10000	0.1%	10000-100000	0.05%	100000 以上	0.01%
成交金额（万元）	服务采购费率																
100 以下	1.5%																
100-500	0.8%																
500-1000	0.45%																
1000-5000	0.25%																
5000-10000	0.1%																
10000-100000	0.05%																
100000 以上	0.01%																
21.	见证费：成交供应商在收到成交通知后 3 个工作日内按成交金额的 1% 缴纳律师见证费。如不足 400 元的按 400 元整收取，收费上限为 1000 元。 支付形式：电汇 支付时间：收到成交通知后 3 个工作日内																
适用于本供应商须知的额外增加的变动：																	
1	是否允许供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成： 是 ☐ 否 ☒																

合同条款：	
1	付款途径：甲方支付
2	付款方式：自成交公告发布之日起3个工作日内成交供应商向采购人指定账户缴纳合同金额5%的履约保证金。在合同签订生效且具备实施条件后，成交供应商向项目负责人或指定人申请合同金额30%的预付款，最终完成项目并验收合格后支付剩余合同金额。
3	是否收取履约保证金：（是☒否☐） 1. 履约保证金：自中标公告发布之日起3个工作日内成交供应商向采购人指定账户缴纳合同金额5%的履约保证金。履约保证金在服务验收合格，没有任何质量问题后，由供应商向采购人提交申请，采购人按相关规定无息退还给供应商。 2. 履约保证金形式：银行汇票、电汇形式。 3. 提交履约保证金的时间：自中标公告发布之日起3个工作日内 4. 履约保证金缴纳信息： 开户单位：山东第一医科大学 开户银行：中国农业银行股份有限公司济南槐荫支行 帐 号：15126101040096666
4	交付时间：合同签订后，30个日历天内平台达到可使用状态。
5	服务期限：平台达到可使用状态后，服务期1年。
6	交付地点：甲方指定地点。
7	项目验收： 1. 验收应严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等标准，符合采购文件要求，响应文件及乙方在评审过程中做出的书面澄清及承诺，冲突之处执行最高标准。根据需求参数及服务要求对项目进行逐项验收，并填报《履约验收书》。 2. 项目验收前，乙方应将所有合同项下服务内容全部完成并交付，否则采购人有权拒绝验收，由此造成的法律责任、工期延误、经济损失等全部由乙方承担。

	3. 由甲方组织验收小组进行项目履约验收，验收前将根据项目服务特点、采购文件、供应商响应文件及校内采购管理规定制定验收方案，明确验收流程、核查要点（含平台使用稳定、服务配合度等），按验收方案执行验收工作，出具验收意见（合格、不合格）。 4. 服务中涉及到软件部分内容的，乙方应对软件整体完整性、安全性进行测试，相关模块功能应达到要求并通过测试，甲方试运行结束后进行最终验收。
8	免费维护期、保修期： <u>与服务期限一致</u> 。
9	争议的解决： 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列方式解决：向项目所在地人民法院起诉。

第4章 服务需求

一、采购项目概况

学校课程思政资源库项目建设依托我校课程思政建设成果及实践探索经验，结合思政融媒体资源，搭建集课程思政建设、培训学习、宣传交流、共享功能于一体的教学服务平台，旨在推广我校课程思政建设经验和做法，满足我校课程思政教学资源需求，营造广泛开展课程思政建设的良好氛围，提升我校教师开展课程思政建设的意识和能力，聚焦学校特色，推进我校课程思政高质量、长效化建设。同时依托中央级媒体的优势力量，加大课程思政建设成果的宣传推广，加强课程思政优质资源的共享共用，通过理论与舆论的双轮驱动模式，有效推动学校课程思政好经验好做法的宣传推广，推动学校课程思政建设成果固化，在全国范围内发挥示范引领作用。

二、采购内容

服务项	服务内容	数量	最高限价
课程思政教学资源库云平台	包括成果发布模块、融媒体资源库模块、师资培训系统、案例指导系统、教学大赛系统、统一身份认证、平台运营维护。全方位展示学校课程思政建设成果，成为学校课程思政体系建设、发挥示范作用的重要窗口，推进优质资源的共享共用。	1 年	20 万元

三、技术参数

序号	名称	主要功能指标	备注
1	课程思政教学资源库云平台	一、系统功能要求： （一）成果发布模块 1. 首页管理 （1）学校通过管理员账号进行登录。 （2）学校管理员可以对首页 Banner 图片进行新增、编辑、删除、上下架等操作。 （3）学校管理员对首页焦点图进行新增、编辑、删除、上下架等操作。 （4）学校管理员可对首页建设动态栏目展示窗口上传图片或视频文件。	1 年

	(5) 学校管理员可对友情链接进行新增、编辑、删除、排序等操作。 2. 政策文件管理 (1) 学校管理员可对政策文件进行编辑、删除、上下架、排序、推荐等操作。 (2) 学校管理员可以进行模糊查询和关联查询。 (3) 学校管理员新建政策文件，文件内容支持 PDF 文件上传、自有内容编辑和 URL 外链。 3. 建设动态管理 (1) 学校管理员可对建设动态进行编辑、删除、上下架、排序、推荐等操作。 (2) 学校管理员可以进行模糊查询和关联查询。 (3) 学校管理员新建动态，文件内容支持 PDF 文件上传、自有内容编辑和 URL 外链。。 4. 示范课程管理 (1) 学校管理员可进行课程创建，创建内容包括课程简介、说课视频、教学设计、微课视频和教师简介等栏目，也可自定义设定栏目名称，针对不同类型的示范课程资源提供后台上传通道，单个文件上传最大不超过 1G。支持 MP4、MP3、PDF、PPT、DOCX、JPEG、PNG 格式的视频、图片以及文档文件。 (2) 学校管理员可对已创建示范课程进行编辑、删除、上下架、排序、推荐等操作。 (3) 学校管理员可以进行模糊查询和关联查询。 5. 研究成果管理 (1) 学校管理员可对研究成果进行编辑、删除、上下架、排序、推荐等操作。 (2) 学校管理员可以进行模糊查询和关联查询。 (3) 学校管理员可以对研究成果进行新增、编辑、删除等操作管理。 (4) 学校管理员新建研究成果，文件内容支持 PDF 文件上传、自有内容编辑和 URL 外链。。	
--	---	--

	6. 教学团队管理 (1) 学校管理员可对教学团队进行编辑、删除、上下架、排序、推荐等操作。 (2) 学校管理员可以通过列表进行模糊查询和关联查询。 (3) 学校管理员新建/维护教师信息。 (二) 师资培训模块 1. 培训大厅 (1) 显示当前线上培训、直播课程、线下培训。 (2) 教师可以查看培训信息，进行自主报名。 2. 培训内容 (1) 线上培训，显示参加的课程列表，显示封面、课程名称、课程介绍等信息。 (2) 直播课程，显示直播课程名称、显示封面、显示开播时间、直播视频使用第三方推流。 (3) 线下培训，显示参加的线下培训列表，可生成签到二维码供现场使用，现场扫码签到，后台可显示签到记录。 3. 我的证书 (1) 显示获得的证书，证书在培训完成后发放，证书可在线保存打印。 (2) 显示学时累计，总学时可以按照年度进行显示，学时证书可以在线保存打印。 4. 培训课程资源管理 (1) 学校管理员可以通过资源管理上传视频/文档资源。 (2) 资源分为自主资源和平台授权使用资源。 (3) 可以新建资源分类，并可对资源名称、编辑、删除等操作。 5. 课程管理 (1) 课程列表：显示课程封面、课程名称、培训讲师等信息，对课程进行编辑、删除、下架/发布等操作。 (2) 创建课程：学校管理员创建新的课程。 (3) 课程管理：可以对课程进行编辑、下架、删除等操作。	
--	--	--

	6. 线上培训管理 (1) 创建培训：新建培训名称。 (2) 培训管理：可以对课程进行编辑、上架、下架、删除等操作。 (3) 内容维护：学校管理员针对课程添加知识点名称、添加知识点资源，视频资源直接引用资源库或本地上传。 (4) 课件管理：上传、编辑、删除课件等操作，课件供学员下载使用。 (5) 提问管理：支持学员提问、提交学习报告、课程评价功能。 (6) 学员列表：支持批量勾选学员，学校管理员可以移除和增加学员等操作。 7. 直播培训管理 (1) 直播列表：显示直播封面、课程名称、主讲人等信息，支持报名、审查、添加报名及培训时间等信息。 (2) 创建直播：学校管理员创建直播名称、封面、直播时间、直播场次、直播学时、报名人数限制。 (3) 报名列表：包含所有报名学员数据，待学校管理员审查。 (4) 支持列出公开报名审查通过学员和学校管理员勾选学员。 8. 线下培训管理 (1) 培训列表：显示封面图片、培训名称、培训简介、报名时间、培训时间、报名状态、对培训进行编辑、删除、发布/下架操作。 (2) 创建培训：学校管理员需要填写培训名称、培训简介、报名时间、培训时间、培训地点、培训天数、报名人数限制、培训内容等信息。 (3) 报名列表：包含所有报名学员数据，待学校管理员审查。 (4) 支持列出公开报名审查通过学员和学校管理员勾选学员。 (5) 签到管理：对培训发起签到任务，支持扫描二维码签到，并进行签到管理。 (三) 大赛系统模块 1. 大赛管理系统 ➤ 比赛管理 (1) 支持学校管理员对比赛进行管理。	
--	--	--

	(2) 支持学校管理员进行模糊查询和关联查询。 (3) 支持学校管理员新建比赛，填写大赛相关信息并保存。 (4) 支持学校管理员根据大赛要求填写大赛评分标准。 (5) 支持学校管理员预设作品提交清单。 (6) 支持作品分类设置。 (7) 支持作品评审设置。 (8) 支持学校管理员对入选作品进行查看、评审、编辑、打回操作。 (9) 支持学校管理员创建获奖奖项和数量，在通过关联作品评分排行榜进行手动匹配。 (10) 支持教师可以自行报名参赛，或者通过学校管理员添加参赛教师信息。 (11) 支持管理员可以通过筛选选择或全部导出参赛教师信息。 (12) 支持添加专家组名称、选择专家组组长、添加匹配评审组员。 (13) 支持在专家组下添加审查作品，添加作品可以通过作品类型筛选。 (14) 支持学校管理员可对资讯创建分类。 (15) 支持学校管理员对赛事指南进行添加、编辑、删除操作。 (16) 支持学校管理员对常见问题进行添加、编辑、删除操作。 (17) 支持学校管理员对友情链接进行添加、编辑、删除操作。 (18) 支持学校管理员对主办单位进行添加、编辑、删除操作。 (19) 支持学校管理员对大赛主页 LOGO、BANNER 进行配置。 (20) 支持学校管理员对固定栏目进行隐藏/公开操作。 ➤ 专家管理 (1) 支持学校管理员对专家分类进行新增、编辑、删除操作。 (2) 支持学校管理员对专家进行添加、编辑、删除、密码重置。 2. 大赛评审系统 ➤ 登录 支持学校管理员重置密码。 ➤ 大赛管理 (1) 大赛评审承诺书阅读后进入作品评审。	
--	--	--

	(2) 评审状态分为未评审和已评审。 (3) 专家可以通过筛选评审状态、搜索标题/编号进行查询。 (4) 评审列表由编号、标题、作者、评审结果、评审状态、评审操作组成。 (5) 支持浏览评审作品详情, 观看后对作品按照各项评价维度进行打分, 最后获得得分。 (6) 组长可以看见所有作品以及作品评审专家姓名。 (7) 支持修改密码操作。 (四) 案例指导系统 1. 教师作品管理 (1) 支持显示案例指导作品列表。 (2) 支持支持教师上传案例指导资料。 2. 评审管理 (1) 指导专家账号信息维护。 (2) 指导专家可查看待指导作品列表, 在线查看教师提交的作品, 对作品进行在线指导并填写指导意见。 (3) 显示已完成作品列表。 (4) 支持显示案例指导作品列表。 (五) 学校管理员 1. 教师账号创建: 创建老师手机号、登陆账号和密码, 支持单个添加和批量导入教师信息。 2. 教师账号管理: 可对账号进行启用、锁定、删除管理。 3. 通知公告管理: 可对通知公告进行新增、编辑、删除等操作。 (六) 教师个人中心 1. 账号登录 教师使用学校统一身份认证的账号和密码进行登陆。 2. 个人主页 (1) 接收学校发布的通知公告信息。 (2) 显示资源收藏总数, 点击总数进入我的收藏页面。	
--	---	--

	(3) 显示当前资源后台推荐资源热榜。 3. 资源使用 (1) 查看思政融媒体资源库内的所有资源。 (2) 资源搜索：可以通过筛选资源类型、资源专题、关键词进行搜索。 ①事件类搜索,通过输入重要、关键和历史性事件的关键词,检索到相关的融媒体资源信息。 ②人物类搜索,通过输入重要、历史性人物的关键词,检索到相关的融媒体资源信息。 ③时间类搜索,通过输入年度时间的关键词,检索到相关的融媒体资源信息。 (3) 可以将资源进行收藏。 (4) 为资源提供超链接生成,便于教师教学引用。 (5)支持查看收藏资源列表,可以通过筛选和搜索资源关键词进行查找,也可进行取消收藏的操作。 4. 基本信息 (1) 教师基本信息管理,如姓名、性别等信息。 (2) 修改密码操作。 (3) 如学校选择统一身份认证,教师信息由学校统一管理。 二、资源内容建设要求: (一) 思政融媒体资源 根据学校思政教育融媒体资源库建设需求,思政融媒体资源需分为不少于四类:思政建设资源、专业思政资源、时政思政资源和思政元素资源,资源类型可以是视频、图文和音频等,数量不少于 20000 条。提供的资源需确保版权无任何争议。具体数量和内容要求如下: <table border="1"> <tr> <th>资源类别</th><th>资源描述</th><th>所涵盖主题参考</th></tr> <tr> <td>思政建设资源</td><td>围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点内容,包含习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育</td><td>《近镜头 温暖的瞬间》专题资源 《习近平讲述的故事》 专题资源</td></tr> </table>	资源类别	资源描述	所涵盖主题参考	思政建设资源	围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点内容,包含习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育	《近镜头 温暖的瞬间》专题资源 《习近平讲述的故事》 专题资源	
资源类别	资源描述	所涵盖主题参考						
思政建设资源	围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点内容,包含习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观教育	《近镜头 温暖的瞬间》专题资源 《习近平讲述的故事》 专题资源						

			育、中华优秀传统文化教育、宪法法治教育、职业理想和职业道德等资源。数量不少于 15000 条。	《不忘初心 牢记使命》专题资源
		专业思政资源	需按教育部学科大类,将资源按照文史哲、经管法、教育、理工、农学、医学、艺术进行分类。数量不少于 10000 条。	《习近平经济思想》专题资源 《国家相册》专题资源
		时政思政资源	资源需结合当下热点主题,从时政、国际、历史、经济、法治、科技、教育、文化、体育、三农等角度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,紧跟国家发展战略,涵盖全国两会、二十大、建党百年等主题。数量不少于 10000 条。	《时代楷模》专题资源 《中国这十年》专题资源 《新青年分享时代青年的故事》专题资源
		思政元素资源	需围绕中国共产党人精神谱系的伟大精神,需包括 5 个方面:中国共产党的精神之源建党精神;新民主革命时期的井冈山精神、抗战精神等;社会主义革命和建设时期的抗美援朝精神、“两弹一星”精神、雷锋精神等;改革开放和社会主义现代化建设新时期的改革开放精神、特区精神、抗洪精神等;中国特色社会主义新时代的脱贫攻坚精神、抗疫精神、探月精神、新时代北斗精神等。数量不少于 1500 条。	《抗美援朝》专题资源 《脱贫攻坚》专题资源
		（二）师资培训课程资源要求 结合学校学科特色需提供课程思政线上培训视频课程资源不少于 16 课时,为学校教师在课程思政教学改革在理念、方法、路径、资源上提供		

	可借鉴的方法和方向性指导，提升教师课程思政建设的意识与能力。培训师资应为教育部公示的课程思政教学名师和教学团队、课程思政教学研究示范中心相关专家。 配备的课程思政师资培训课程资源，内容需涵盖课程思政价值引领、教学设计与方法、不同学科背景下的案例分享等方面，课程资源形式包括但不限于视频、课件 PPT。 三、系统性能要求： （一）系统性能总体要求 1. 可靠性和稳定性 系统架构设计合理，结合必要的集群、热备等手段，保证系统稳定运行；提供事务监控手段，具备系统运行日志管理功能。 2. 可维护和可管理性 （二）满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求 系统技术架构需要达到以下要求： 1. 基于微服务架构技术，实现功能模块解耦，实现前后端分离，用户界面变更不影响服务提供的稳定性。 2. 支持云部署方式。 3. 采用基于 B/S 结构，无需安装客户端软件。 4. 系统要具备良好的浏览器兼容性，管理人员、教师都能在主流版本浏览器进行所有的功能操作。 5. 采用基于服务的设计理念，支持中间件技术。 6. 信息标准要求：系统的开发必须严格遵循教育部的教育信息化行业标准，并符合学校要求的相关信息标准。 7. 可靠性、稳定性要求：具有良好的运行保障体系，提供完善的存储、备份手段，提供故障恢复手段。 8. 界面友好性要求：操作流程清晰简洁，用户界面美观大方，给用户提供良好的操作体验。 9. 安全性和保密性要求：业务系统安全策略、密码与安全设备选用等必须符合我国信息安全法律法规。系统设计时必须考虑整体的安全性，	
--	--	--

		从数据访问操作、用户认证、数据加密的多个方面进行安全性设计，提高系统的安全性。系统应分别针对不同的应用和不同的环境，采取不同的措施，包括系统安全机制、数据存取权限控制和数据存储加密。 10. 可管理性要求：系统的设计必须有很好的可管理性，权限划分合理。 11. 系统指导要求：提供用户操作手册，能够分角色分步骤进行指导。	
--	--	---	--

本项目技术功能要求中出现的所有名词（除国家标准，行业标准，国家行政机关制定的规范性文件之外），仅表示采购人对功能的需求，不代表该功能的名称被指定。

招标软件产品的各功能模块划分，仅代表系统架构和系统实现的一种合理组合，投标人可提供覆盖本项目技术需求的其他架构软件或模块组合后的产品进行报价，并逐条列明参数响应情况。

四、服务要求及标准

平台运行维护要求

服务期 1 年。平台运行维护期间，平台技术人员定期扫描检查并修复漏洞（若有），及时对平台进行更新迭代。同时为学校提供以下运维服务：

（1）内容审查

专业编审团队将对网站上线的全部内容进行审查，包括资讯要闻、建设动态、示范课程等内容，为内容的正确发布保驾护航。

（2）上线服务

对学校提供的课程思政工作建设成果进行整理、分类，为管理员上线工作提供持续的上线发布技术支撑与保障，满足教师教学资源更新的需求。

（3）存储服务

提供安全稳定的数据存储服务，配备 1T 容量云存储空间。

（4）数据安全

代码维护：平台定期进行代码检查，提供网络防护、木马查杀、防暴力破解

等服务。

数据库维护：数据库每日自动快照备份，自动宕机迁移，保证平台正常运行。

服务器维护：7*24 小时全程监控，最短响应时间为半小时内且提出解决方案，若遇到重大问题则在 24 小时内解决，若遇到其它无法立刻解决的问题，则在两日内解决或提出明确的解决方案。平台会定期进行安全检测，并对运行环境进行维护调优。

五、其他要求

1. 售后服务与质量保证：

（1）质量保证期：服务成果最终验收合格交付使用之日起计算质保期，质保 1 年。质保期内成交供应商须提供平台支持服务以及质量问题的及时处理。

（2）服务响应时间：成交供应商须指派专人负责与采购人联系售后服务事宜。通过 QQ、微信或电话，提供 7x24 小时全天候不间断技术服务，接到采购人处理问题通知后 2 小时内对问题做出响应；若远程无法解决的，需在 12 小时内到达现场上门服务，24 小时内解决问题。

2. 知识产权：成交供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任的同时不得耽误本项目服务。

四、其他要求

序号	内容
1.	供应商应根据采购人的项目需求，提供具体的重点难点分析方案，制定详实针对项目的重点和难点提出可操作性的方案。
2.	供应商应根据采购人的项目需求，提供完善的实施方案，根据项目要求提供合理的服务方案和服务流程，规划时间安排和节点。并根据对项目的理解，制定后续的保障方案和预期成果。
3.	供应商应根据采购人的项目需求，结合该项目的适用特点和场景，预判可能突发的应急情况，制定合理的应急措施。

4.	供应商应根据采购人的项目需求制定完善的售后服务方案，提供完善的售后服务体系，保证充足的售后人员及，以满足采购人对设备持续高效使用的需求
----	--